



# Formålsbestemmelse for Ren Mat

## Ren Mats formål og hensikt

Ren Mat er eid av og utgis av organisasjonen Økologisk Norge (ØN) og arbeider i tråd med utgivers grunnsyn, formålsparagraf (§ 2 i vedtektene<sup>1</sup>) og § 16 om Ren Mat, og idegrunnlaget til økologisk landbruk (IFOAM).

Ren Mat skal bedrive fri, uavhengig, undersøkende, og kritisk journalistikk.

*«Journalistikken skal belyse temaer som berører Økologisk Norges interesser både i og utenfor organisasjonen og rette seg mot offentligheten, det brede publikum og medlemmer».*

*Øvrige føringer gis i Ren Mats redaksjonelle strategi og redaksjonelle policy (30. mai 2024).*

## Presseetiske forpliktelser

Redaksjonen i Ren Mat skal utøve journalistikk som er forankret i Redaktørplakaten og arbeide innenfor medieansvarsloven og pressens øvrige etiske regelverk og plakater.

Redaksjonen skal følge prinsippene for god presseskikk, slik de er nedfelt i Vær varsom-plakaten.

Redaktøransvaret gjelder for alle mediets kanaler.

## Forskrift for Ren Mat

*Denne forskriften tar for seg hvilke premisser som ligger til grunn for produksjonen av Ren Mat på alle plattformer.*

## Grunnleggende retningslinjer

Ren Mat skal produsere journalistikk etter redaktørplakaten, Medieansvarsloven og Vær Varsom-plakaten.

Redaksjonelt arbeid og produktutvikling skal løses innenfor rammen av Ren Mats budsjett som er vedtatt av landsstyret

---

<sup>1</sup> ØN er ein landsdekkjande, ideell medlemsorganisasjon som skal arbeide for å fremje måla og idégrunnlaget til økologisk landbruk. Organisasjonen skal vere ein leiande organisasjon for økologisk samfunnsutvikling. Organisasjonen skal styrkje det økologiske miljøet i Norge, også gjennom eit internasjonalt engasjement.



Ren Mat og redaksjonen er uavhengig fra ØNs styrte kommunikasjon.

Det skal være et klart og tydelig skille mellom Ren Mats journalistikk og ØNs styrte kommunikasjon. Dette innebærer at redaksjonen benytter eget domene, e-postadresser, lagringsmedier, sosiale kanaler og så videre.

Det skal ellers etterstrebes samkjørt digital utvikling mellom Ren Mat og utgiver.

Ren Mat skal assosieres med ØN uten at mediets journalistikk tas til inntekt for organisasjonens offisielle syn.

ØN skal oppgis som utgiver på Ren Mats forside både av den trykte og digitale utgaven samt der det er naturlig i øvrige kanaler, enten gjennom logo/symbol, beskrivende tekst eller lignende.

## Ansvarsfordeling mellom redaktør og utgiver

Råderetten og ansvaret over alt innhold i mediet Ren Mat ligger hos ansvarlig redaktør.

Redaktørs vurderinger av innhold kan etter medieansvarsloven og Redaktørplakaten ikke overprøves av andre.

Det er ansvarlig redaktør som vurderer hvilke saker som skal belyses, på hvilken måte og når.

Redaktør skal legge til rette for at det er enkelt å gi innspill og tips til Ren Mat, særlig for alle i ØN.

Ansvarlig redaktør avgjør hva som publiseres i mediet til enhver tid. I dette menes også innholdsmarkedsføring som ØN leverer til Ren Mat.

Samarbeid med andre medier om videresalg eller distribusjon av innhold fra Ren Mat avklares mellom ansvarlig redaktør og utgiver.

## Kanaler og plattformer

Ren Mat kan være til stede på alle de samme kanaler og plattformer som ØN mener en er tjent med for å spre organisasjonens styrte kommunikasjon.

**«Redaktør vurderer hvilke øvrige plattformer som til enhver tid anses som hensiktsmessige og innhenter samtykke fra utgiver ved endringer som har negativ økonomisk konsekvens».**

Redaksjonelt innhold fra Ren Mat, herunder frilansinnhold, kan som hovedregel kun publiseres på mediets plattformer. Redaksjonen skal likevel tilrettelegge for at ØN kan formidle informasjon om Ren Mat på en god måte.

ØN kan dele og lenke fritt til Ren Mats innhold i kanaler hvor dette deles via lenke til Ren Mats kanaler, eller vise til innhold som alt er publisert hos Ren Mat via «embedding» av innhold eller lignende.

Redaksjonelt overskuddsmateriale, herunder lyd og bilde, kan benyttes av ØN der dette er eksplisitt avtalt, enten gjennom kontrakt eller etter ansvarlig redaktørs samtykke.



Ren Mat skal også tilrettelegge for ØNs informasjonsarbeid, for eksempel gjennom mulighet for egenannonser og innholdsmarkedsføring, og ved å lenke til informasjon på ØNs nettsider i relevante saker og på en tydelig måte overfor leserne.

Ved sampublisering av innhold med utgiver skal redaktør gi samtykke til deling, samt overse at form og innhold følger pressens plakater og lover.

## Konfliktløsning

Dersom det oppstår uløselige konflikter mellom redaksjonen og utgiver kan både ansvarlig redaktør og utgiver bringe saken inn for landsstyret. Saken skal i forkant være forsøkt løst partene imellom.

Kommer redaktøren i uløselig konflikt med utgivergrunnlaget, plikter hen, i tråd med Redaktørplakaten, å trekke seg fra sin stilling.

Det er redaktørs plikt å gjøre redaksjonen kjent med innholdet i denne forskriften, og tilsvarende landsstyrets plikt ovenfor sekretariatet.

Fagpressen er medlemsorganisasjon for både utgiver og redaktør og kan bidra med råd og veiledning.

*Disse formål og retningslinjer ble sist revidert av landsstyret i Økologisk Norge 11. desember 2024.*