

REN MAT

MEDIEINFO 2020

77% av Ren Mats lesere kjøper halvparten eller mer av mat og andre produkter økologisk.

- Ren Mat er Norges eneste økologiske matmagasin.
- Kommer ut fire ganger i året, fordelt på sesongene.
- Uunnværlig for alle som er opptatt av grønn mat og livsstil.
- Opplag: 15 000
- renmat.no har 14 000 unike brukere i måneden. Tallene er stigende.

Leserne ønsker seg annonser for blant annet mat, hage og hageutstyr, helsekost, kjøkkenutstyr, velvære og økologiske cafeer, restauranter og hoteller.

Ren Mat er landets eneste magasin med et rendyrket fokus på økologisk mat og grønn livsstil. Vi søker å formidle kunnskap om økologisk mat på en grundig og inspirerende måte, slik at forbrukere blir inspirert til å etterspørre økologisk, næringslivet motiveres til å satse og bøndene til å dyrke og produsere mat etter økologiske prinsipper. Gjennom grundige reportasjer, inspirerende oppskrifter, nytt om matvarer, vin, bøker, ernæring og forskning, hjelper vi deg som er forbruker å finne de sunne og grønne alternativene.

Magasinet er uunnværlig for alle som vil følge med på utviklingen innen økologisk mat, landbruk og forbruk, og som er opptatt av en bærekraftig og fornuftig bruk av ressursene. Ren Mat holder leserne oppdatert på sammenhengen mellom mat, matproduksjon, miljø og helse. Våre lesere er bevisste forbrukere, matprodusenter, forskere, byråkrater og folk i foredlingsindustri og omsetningsledd.

Ren Mat utgis av
Økologisk Norge
Engebrets vei 3
0275 Oslo

renmat.no
facebook.com/ektemat
instagram @renmatno



NR. OPPLAG/SIDETALL MATERIELLFRIST UTGIVELSE

1/20	15 000 (76/68)	17. feb.	10. mar.
2/20	15 000 (76/68)	25. mai	16. juni
3/20	15 000 (76/68)	17. aug.	8. sep.
4/20	15 000 (76/68)	9. nov.	1. des.

Kjernelesere er småbarns-familier generelt og kvinner 30-59 spesielt.

DISTRIBUSJON

Medlemmer i Økologisk Norge mottar Ren Mat i tillegg til magasinets abonnenter.

I tillegg distribueres Ren Mat til Narvesen over hele landet, samt uavhengige butikker, kafeer, restauranter og gårdsbutikker.

Vi distribuerer også til produsenter, leverandører, enkelte kommuner, fylkesmenn, institusjoner, skoler og barnehager.

Ren Mat distribueres også på de største matmarkeder og festivalene i Norge.

Annonser sendes i høyoppløst PDF. Bilder bør være minst 300 dpi og alle farger i CMYK.

Nettannonser må være 940 x 290 piksler.

ANNONSEPRISER 2020

1/1 side	B: 210 x H: 275 mm	Kr 23.900
1/2 side	B: 200 x H: 130 mm	Kr 12.500
1/2 side	B: 97,5 x H: 265mm	Kr 12.500
1/4 side	B: 97,5 x H: 130 mm	Kr 6.900
1/8 side	B: 88 x H: 47 mm	Kr 4.100
1/16 side	B: 42 x H: 47 mm	Kr 2.200
Bakside	B: 210 x H: 230 mm +5 mm utfall	Kr 28.900
Dobbeltside	B: 420 x H: 275 m +5 mm utfall	Kr 35.000
2.omslag	B: 210 x H: 275 mm + 5 mm utfall	Kr 26.500
3. omslag	B: 210 x H: 275 mm + 5 mm utfall	Kr 26.500

10 prosent påslag for interaktiv annonse i eventuell digital utgave.

NETTANNONSER

Antall lesere pr måned på renmat.no: 14 000

Nettannonser i Ren mat er uten rullering.

Forside, høy posisjon	Kr 9000,- pr. mnd.
Forside, lav posisjon	Kr 5000,- pr. mnd.
Artikkeloversikt, artikler, oppskriftsoversikt	Kr 5000,- pr. mnd.

RABATT

Printannonse 2 utgaver: 10 prosent rabatt

Printannonse 3 utgaver: 15 prosent rabatt

Årsavtale printannonse: 20 prosent rabatt

Årsavtale nettannonse: 20 prosent rabatt

Årsavtale pakke print- og nettannonse: 25 prosent rabatt

Alle priser er eks. mva og gjelder ferdig materiell.

Avbestillingsfrist: 2 uker før materiellfrist. Byråprovisjon: 3,5 prosent.

For innholdsmarkedsføring gjelder egne priser og betingelser - ta kontakt!

REN MAT

Redaktør: Kjersti Skar Staarvik
kjersti@renmat.no / 928 48 222

Design: Nikolai Blumenthal
nikolai@sentralen.as / 982 45 053

Annonseansvarlig: Sissel Bjerkeset
sissel@polinor.no / 922 10 891

BETINGELSER FOR ANNONSERING I REN MAT

Ren Mat følger Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten. Annonser må ikke stride mot Ren Mats grunnsyn, etiske holdninger eller på annen måte svekke lesernes tillit. Alt kommersielt innhold skal passe inn i Ren Mats profil, både hva gjelder innhold/budskap og design/form. Alle annonser godkjennes av redaktør, og redaktør forbeholder seg retten til å avvise, fjerne og/eller endre annonser. Ved forhold som gjør at annonser av redaksjonelle årsaker ikke kan benyttes i en utgave, vil annonsen i forståelse med annonsør flyttes til samme eller bedre plassering i påfølgende utgave. Redaksjonen vil så fort som mulig varsle annonsør når slike endringer skjer. Ren Mat har rett til å tolke og vedlikeholde disse retningslinjene, og retten til å endre dem når som helst ved å utstede reviderte regler.

